

# IAT

## Implicit Association Test

Come i processi impliciti possono essere usati  
negli esperimenti di psicologia



**Ministero dello  
sviluppo economico**

Università degli Studi  
di Perugia



# Le fondamenta dell'IAT

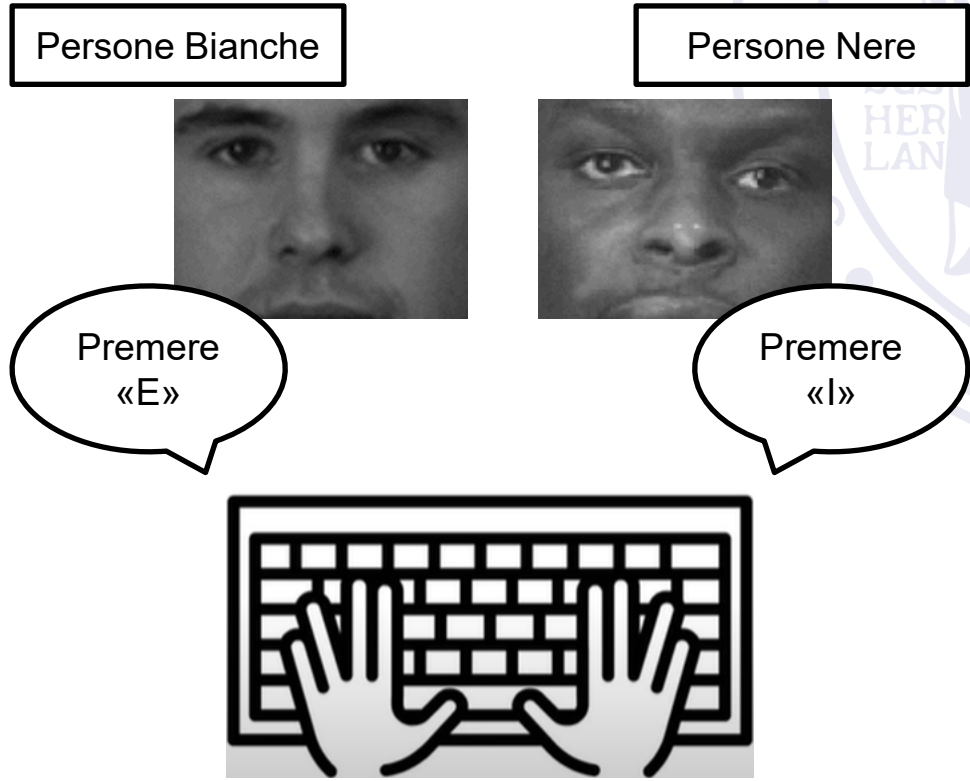


«Gatto»

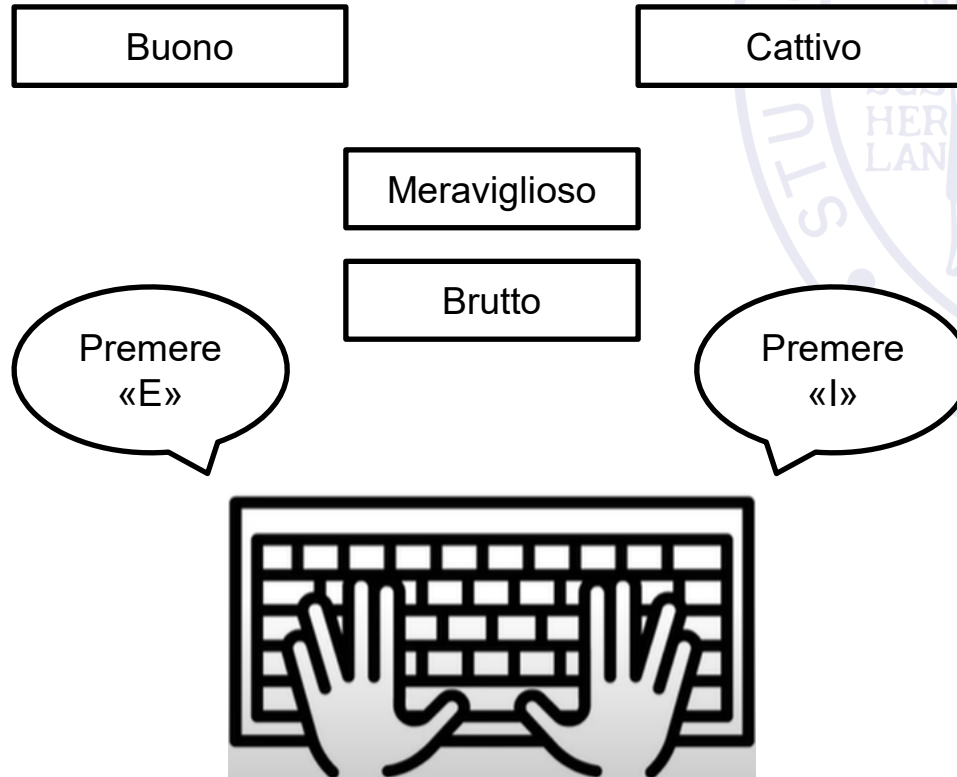
«Patto» «Matto»



# Razza (IAT Bianchi - Neri): Addestramento



## Razza (IAT Bianchi - Neri): Addestramento



## Razza (IAT Bianchi - Neri): Errori

Buono

Cattivo

Fastidioso

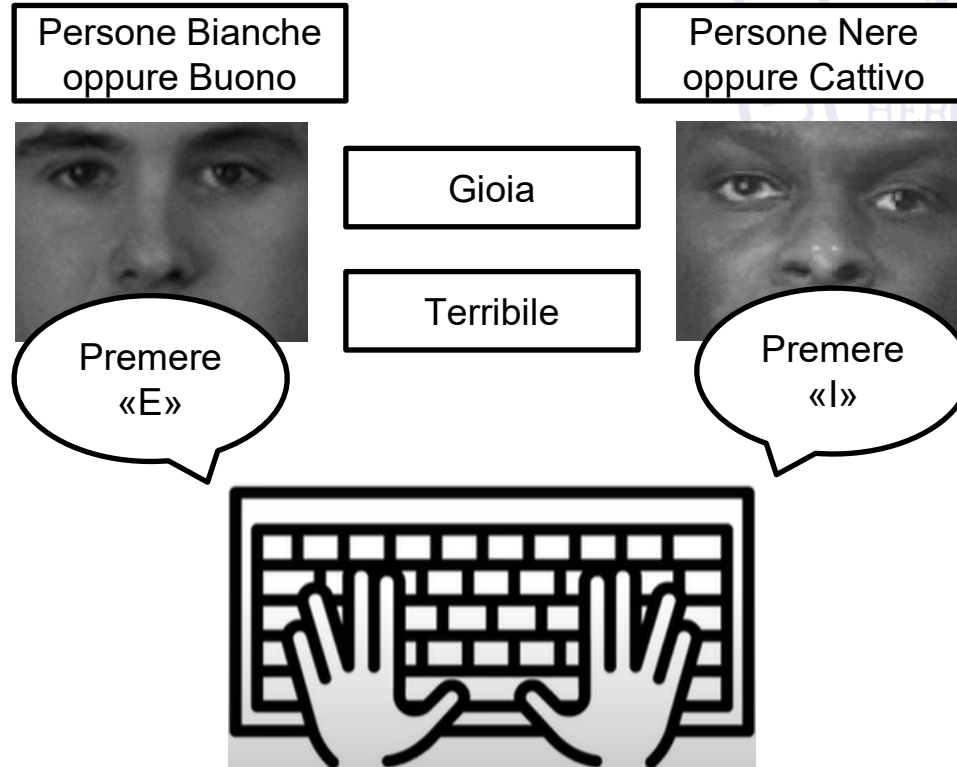
Premere  
«E»

X

Premere  
«l»



## Razza (IAT Bianchi - Neri): Il Test



# Razza (IAT Bianchi - Neri): Si cambia ordinamento!

Persone Nere

Persone Bianche



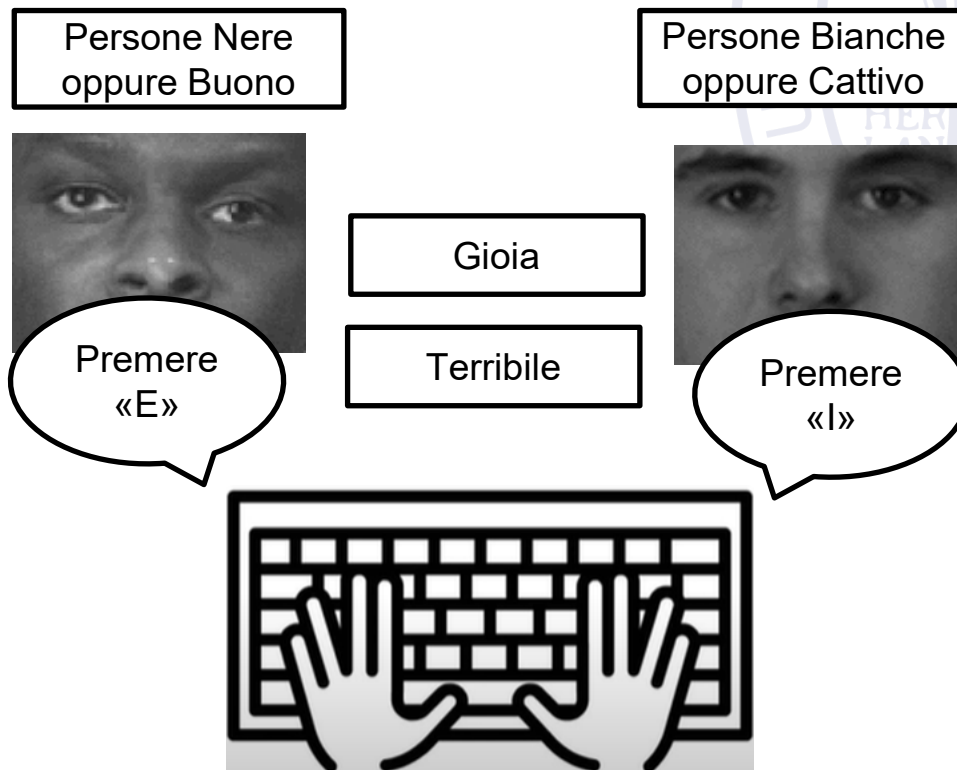
Premere  
«E»



Premere  
«I»



## Razza (IAT Bianchi - Neri): La fase finale

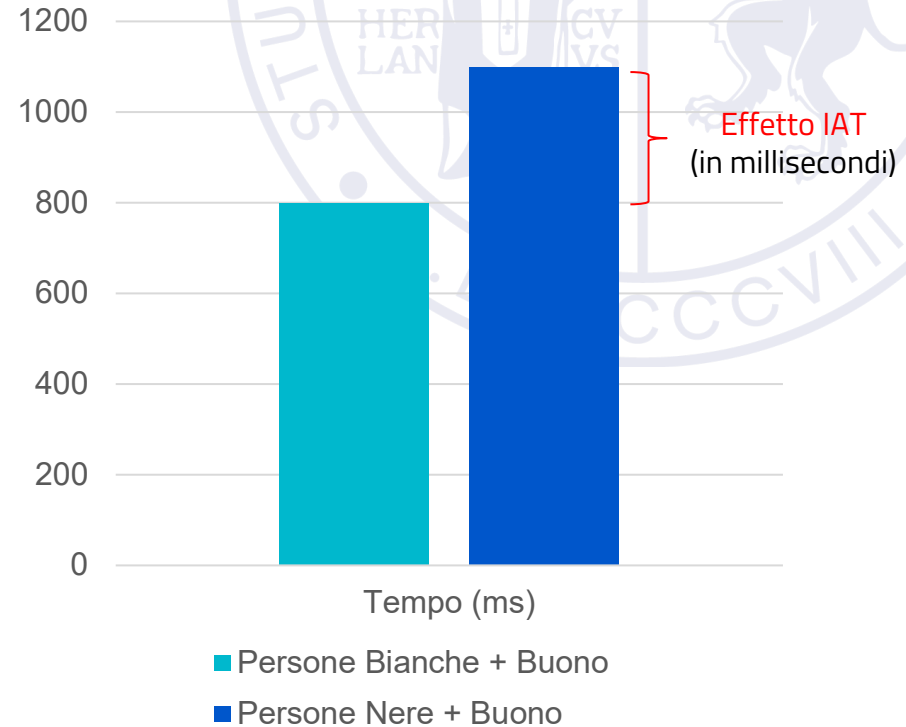




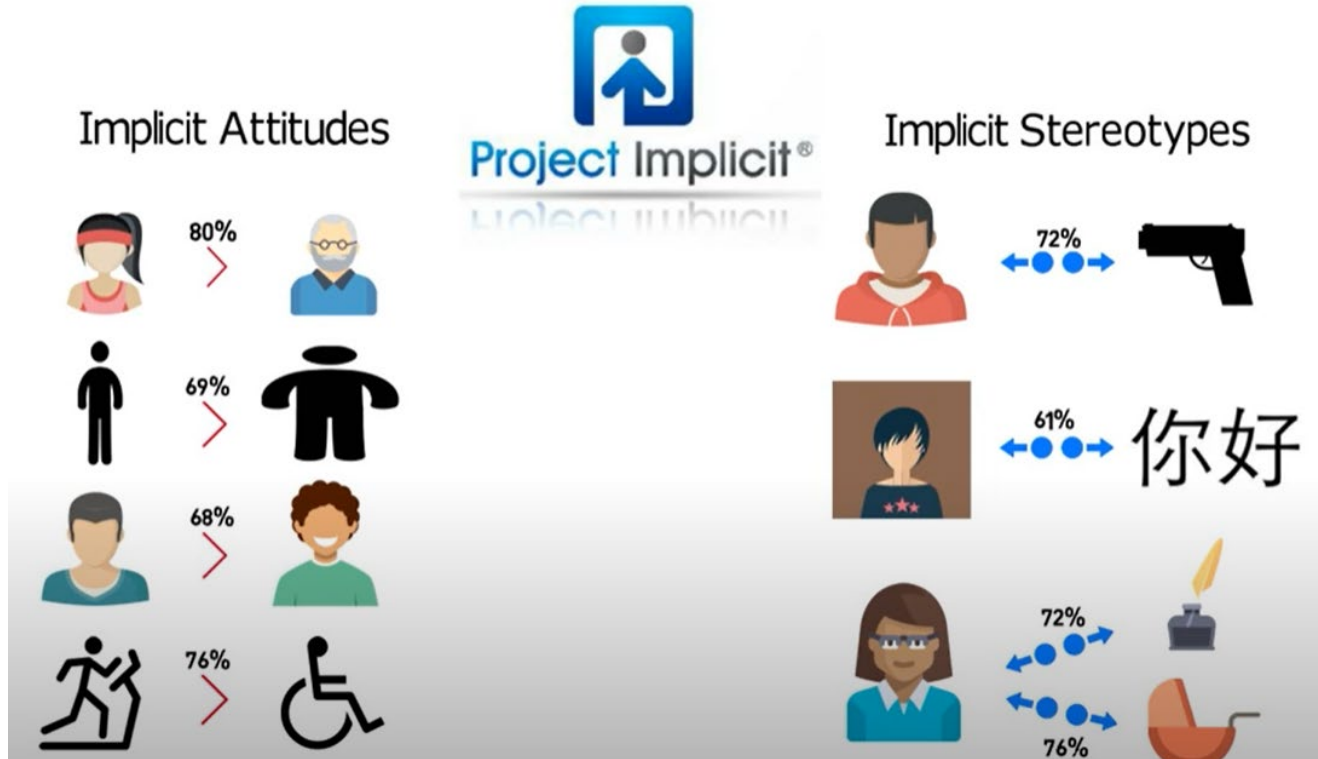
## L'effetto IAT

La differenza di tempo media tra i due ordimenti (Persone *Bianche* + *Buono* rispetto a *Persone Nere* + *Buono*) è chiamata "**Effetto IAT**" e riflette la forza di un atteggiamento.

In media, i partecipanti potrebbero essere una frazione di secondo più veloci nell'accoppiare facce bianche con buone parole rispetto a facce nere con buone parole. Ciò significa che, in media, i partecipanti bianchi hanno una preferenza implicita per i bianchi. Non sono state individuate preferenze per individui di colore.



# IAT: tra stereotipi e preferenze



# IAT: Risultati

Questi sono alcuni esempi  
di risultati dell'IAT

I suoi dati suggeriscono:

**Forte preferenza automatica per le Persone dalla Pelle Chiara rispetto a quelle con la Pelle Scura.**

I suoi dati suggeriscono:

**Forte preferenza automatica per le Persone Eterosessuali rispetto a quelle Omosessuali.**

I suoi dati suggeriscono:

**Moderata preferenza automatica per le Persone Magre rispetto alle Persone Grasse.**

I suoi dati suggeriscono:

**Leggera associazione automatica tra Maschio e Scienza e tra Femmina ed Arte.**

Durante l'Implicit Association Test (IAT) hai appena completato:

**Moderata preferenza automatica per le Persone Grasse rispetto alle Persone Magre.**

I suoi dati suggeriscono:

**Moderata preferenza automatica per le persone Giovani rispetto a quelle Anziane**

I suoi dati suggeriscono:

**Forte preferenza automatica per le Persone Disabili rispetto alle Persone Normodotate.**

# IAT: provare per credere

Cercando su Google: «**Implicit Association Test**»  
oppure accedendo direttamente al sito:  
<https://implicit.harvard.edu/implicit/italy/takeatest.html>.

Si potrà effettuare l'IAT gratuitamente!

Vi sono diversi tipi di IAT da poter scegliere.



SOLO IN VERSIONE  
INGLESE: è possibile  
trovare l'IAT Ufficiale per la  
versione mobile.  
Scannerizzare il codice a  
sinistra per provarla!

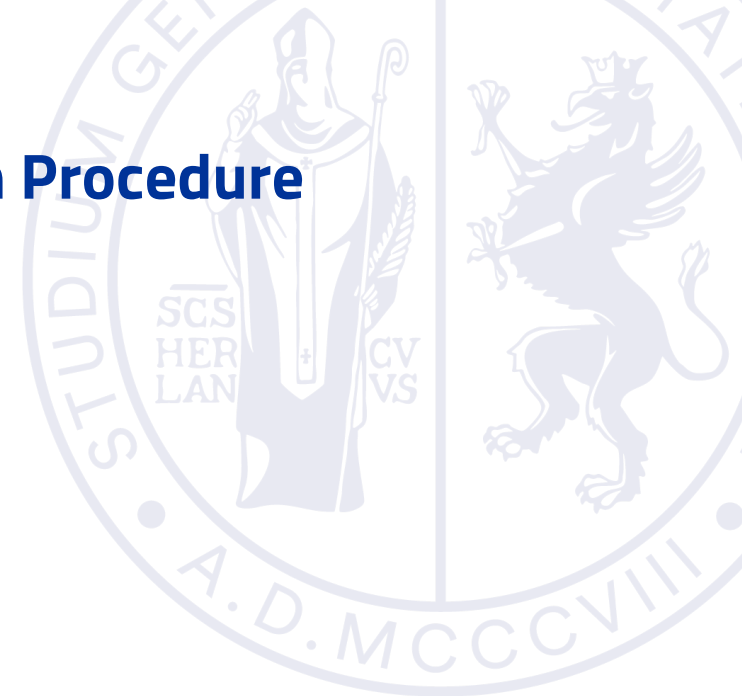
Prova un Test	
<b>Disabilità</b>	<b>Disabilità (IAT Normodotati-Disabili).</b> Questo IAT richiede l'abilità di riconoscere i simboli che rappresentano le persone normodotate e disabili.
<b>Sessualità</b>	<b>Sessualità (IAT Omo - Etero).</b> Questo IAT richiede l'abilità di distinguere parole e simboli che rappresentano persone gay e persone eterosessuali. Rivela spesso una preferenza automatica per gli eterosessuali rispetto alle persone gay.
<b>Peso</b>	<b>Peso (IAT Magri - Grassi).</b> Questo IAT richiede l'abilità di distinguere volti di persone obese e volti di persone magre. Rivela spesso una preferenza automatica per i magri rispetto ai grassi.
<b>Genere</b>	<b>Genere (IAT Genere - Scienza).</b> Questo IAT spesso rivela un collegamento tra l'arte e le donne e, contemporaneamente, tra le scienze e l'uomo.
<b>Età</b>	<b>Età (IAT Giovani - Anziani).</b> Questo IAT richiede l'abilità di distinguere volti di persone giovani ed anziane. Questo test ha spesso indicato che gli Americani hanno preferenze automatiche per i giovani piuttosto che per gli anziani.
<b>Razza</b>	<b>Razza (IAT Bianchi - Neri).</b> Questo IAT richiede l'abilità di distinguere volti di origine Europea od Africana. Ha indicato che la maggior parte degli Americani hanno una preferenza automatica per i bianchi rispetto ai neri.
<b>Colore della pelle</b>	<b>Colore della pelle (IAT Pelle Chiara - Pelle Scura).</b> Questo IAT richiede di classificare volti dalla pelle chiara e scura. Rivela spesso una preferenza automatica per la pelle chiara piuttosto che scura.
<b>Nazionalità</b>	<b>Nazioni (IAT Italia - Stati Uniti).</b> Questo IAT richiede l'abilità di riconoscere fotografie di leader od altri simboli nazionali. I risultati ottenuti con questo test forniscono un nuovo modo di valutare il nazionalismo.

# AMP: Affect Misattribution Procedure

Il test «**Affect Misattribution Procedure**» è un altro tipo di test che si basa sui processi impliciti.

Nel test viene mostrata un'immagine definita *Target*, immagine di fiori o insetti, e una *Visual Mask* o, in italiano, maschera, rappresentata da ideogrammi giapponesi.

Il Task del test è quello di attribuire un valore di gradevolezza a ciascun ideogramma ignorando il target.

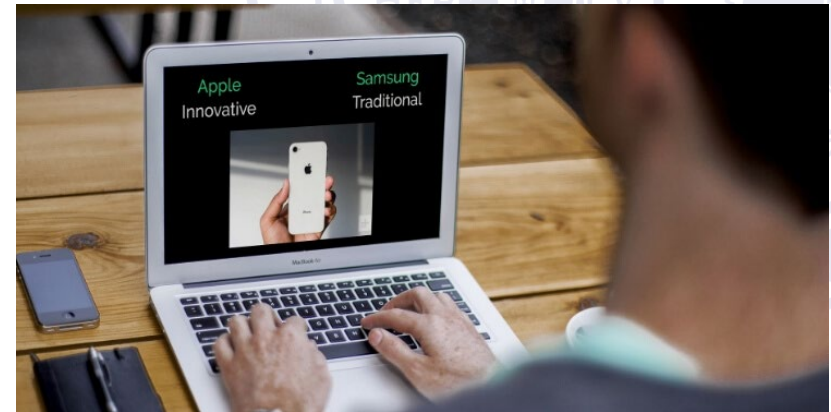


## Per concludere

Perché vi è bisogno di parlare di *implicito* quando si tratta di valutare l'usabilità?

La sola valutazione esplicita non ci permette di sapere con esattezza ciò che ha determinato il comportamento dell'utente.

Una valutazione «esperta» dovrebbe integrare l'esplicito e l'implicito per garantire la massima efficienza ed efficacia del prodotto finale.



**GRAZIE!**



**Ministero dello  
sviluppo economico**

Università degli Studi  
di Perugia

